



## G100 LEADERSHIP SUMMIT

### G100 LEADERSHIP SUMMIT

O evento G100 Leadership Summit 2023, que reúne cerca de 80 líderes de todo o mundo, de vários setores, irá decorrer nos dias 18, 19 e 20 de Maio de 2023, no Riviera Hotel em Carcavelos.

O evento pretende inspirar e capacitar talentos com o conhecimento e ferramentas necessárias para criar um impacto positivo nas suas organizações e comunidades, com especial foco nas questões de empreendedorismo feminino e os desafios a serem enfrentados hoje para garantir um futuro mais empático e diverso.

The G100 Leadership Summit 2023 event, which brings together around 80 leaders from around the world, from various sectors, will take place on the 18th, 19th and 20th of May 2023, at the Riviera Hotel in Carcavelos.

The event aims to inspire and empower talent with the knowledge and tools needed to create a positive impact in their organizations and communities, with a special focus on female entrepreneurship issues and the challenges to be faced today to ensure a more empathetic and diverse future.

TEXTO / TEXT  
REDAÇÃO / EDITORIAL

IMAGENS / IMAGES  
G100

No primeiro dia do G100 Leadership Summit, denominado de "Women of Wisdom Education Day" decorrerão masterclasses.

O segundo e o terceiro dia serão dedicados ao tema "Women Accelerating Business, Health & Sustainability" com painéis e Key-note Speakers.

Durante os três dias do evento, irão ocorrer sessões plenárias e paralelas, onde serão partilhados conhecimentos e experiências, e workshops com uma dinâmica mais prática.

No terceiro dia, 20 de Maio, iremos ter o lançamento da D Magazine – Diplomacy, Business and Entrepreneurship, que contará com convidados especiais que incluem Embaixadores e Líderes Mundiais. Linda Pereira, Global Chair do G100 para as áreas de Comunicação e Advocacia, é a anfitriã do evento. É presidente da L&I Communications e CEO da CPL Meetings & Events, experiente organizadora de congressos, defensora de eventos técnicos e científicos como alavanca de conhecimento e acelerador do desenvolvimento económico. Linda Pereira é apaixonada por comunicação, associativismo e eventos, tendo sido fundadora do Clube de Embaixadores de Cascais, onde reside em Portugal. O evento tem como official sponsors a CPL Meetings & Events, a Sonae e a Advantage Consultants, entre outros. O Freeport Fashion Outlet será um dos parceiros do evento.

Como media partners, destacam-se a Link To Leaders, a Revista do Empreendedor e a Revista da Mulher Africana e a D Magazine.



**Mulheres Líderes Mundiais de vários setores reúnem-se em Carcavelos para o G100 Leadership**

Women World Leaders from various sectors gather in Carcavelos for the G100 Leadership Summit

On the first day of the G100 Leadership Summit, called "Women of Wisdom Education Day", masterclasses will take place.

The second and third days will be dedicated to the theme "Women Accelerating Business, Health & Sustainability" with panels and Keynote Speakers.

During the three days of the event, there will be plenary and parallel sessions, where knowledge and experiences will be shared, and workshops with a more practical dynamic.

On the third day, May 20th, we will have the launch of D Magazine – Diplomacy, Business and Entrepreneurship, which will feature special guests including Ambassadors and World Leaders.

Linda Pereira, Global Chair of the G100 for the areas of Communication and Advocacy, is the host of the event.

She is president of L & I Communications and CEO of CPL Meetings & Events, an experienced conference organizer, advocate of technical and scientific events as a lever of knowledge and an accelerator of economic development. Linda Pereira is passionate about communication, associativism and events, having been the founder of the Clube de Embaixadores in Cascais, where she lives in Portugal. The official sponsors of the event are CPL Meetings & Events, Sonae and Advantage Consultant, among others. The Freeport Fashion Outlet will be one of the event's partners. As a media partner, Link To Leaders, Revista do Empreendedor, Revista da Mulher Africana and D Magazine stand out.



**G100  
LEADERSHIP  
SUMMIT**



## AS MULHERES LIGARAM O TURBO

### THE WOMEN HAVE TURNED ON THE TURBO

Temos vindo a testemunhar uma grande mudança global nos últimos cinco anos.

Mulheres a unirem-se em associações ou movimentos para mudar o debate, para impactar resultados e para que a sua voz se faça ouvir através da ação.

As mulheres estão a mudar a maneira como os negócios são feitos, a maneira como o mundo é administrado, colocando diálogo, resultados e mudanças sociais em cima da mesa. O facto é que as mulheres continuam a ser uma força crescente na sociedade, estando a mudar o rumo dos negócios.

We have been witnessing a huge global shift in the past five years. Women coming together in associations or movements to change the debate, to impact results and to make their voices heard through action.

Women are changing the way business is done, the way the world is run, putting dialogue, results and social change on the table.

The fact is that women continue to be a growing force in society and are changing the course of business.

TEXTO / TEXT

**LINDA PEREIRA**

Diplomata, Empreendedora e Investidora  
Diplomat, Entrepreneur and Investor

IMAGENS / IMAGES

Banco de Imagens / Image Bank

"Os estudos recentes demonstram que as mulheres trazem, de forma natural, para os seus negócios, conexão e autenticidade centrada no coração".

"Recent studies demonstrate that women naturally bring heart-centered connection and authenticity to their businesses".



Atualmente, existem mais de 226 milhões de mulheres a administrar negócios em todo o mundo, 33% de todas as empresas globais têm, hoje, CEO do sexo feminino, e é um facto que as mulheres investem 80% do seu rendimento no bem-estar e na educação das suas famílias. As mudanças têm acontecido a um ritmo global inacreditável. Todos sabemos que a igualdade de género faz parte de uma economia inteligente e que a diversidade de género é hoje uma prioridade dos negócios.

Currently, there are more than 226 million women running businesses around the world, 33% of all global companies today have a female CEO, and it is a fact that women invest 80% of their income in wellness and in the education of their families. Changes have been happening at an unbelievable global pace. We all know that gender equality is part of a smart economy and that gender diversity is now a business priority.

Efetivamente, as mulheres estão a mudar o local de trabalho e a economia. Os estudos recentes demonstram que as mulheres trazem, de forma natural, para os seus negócios, conexão e autenticidade centrada no coração.

Indeed, women are changing the workplace and the economy. Recent studies demonstrate that women naturally bring heart-centered connection and authenticity to their businesses.

Estatisticamente, as mulheres tendem a fazer escolhas mais ecológicas e estão muito mais preocupadas com o seu impacto no planeta e nas pessoas. As decisões de liderança tomadas pelas mulheres demonstram uma maior consciência social e são muito mais motivacionais.

Statistically, women tend to make greener choices and are much more concerned about their impact on the planet and people. Leadership decisions made by women demonstrate greater social awareness and are much more motivational.

"Atualmente existem mais de 226 milhões de mulheres a administrar empresas em todo o mundo".

"There are currently more than 226 million women administering companies worldwide".



**HOT NEW ITEM**

HOT NEW ITEM

HOT NEW ITEM

HOT NEW ITEM



# HOT NEW ITEM

HOT NEW ITEM  
HOT NEW ITEM  
HOT NEW ITEM  
HOT NEW ITEM  
HOT NEW ITEM  
HOT NEW ITEM



Além disso, alcançam melhores resultados, não valorizando os rituais tanto quanto os homens, questionando mais as regras sociais do que os homens; em geral, as mulheres têm uma base ética mais forte.

À medida que mais mulheres assumem papéis de liderança, percebe-se um pensamento mais diversificado, com mais inovação e ideias mais criativas em cima da mesa.

In addition, they achieve better results, not valuing rituals as much as men, questioning social rules more than men; in general, women have a stronger ethical base.

As more women take on leadership roles, we are seeing more diverse thinking, with more innovation and more creative ideas on the table.

**“33% de todas as empresas globais têm hoje um CEO feminino”.**

**“33% of all global companies now have a female CEO”.**

A diversidade de género em todos os setores faz sentido para os negócios e é o que os investidores desejam, pressionando para que haja mais mulheres no topo.

Gender diversity across all sectors makes good sense in business, and is what investors want, pushing for more women at the top.

As mulheres perceberam que têm voz e, em todo o mundo, começaram a unir-se para alcançar as suas metas, objetivos e fazer com que a sua voz seja ouvida.

As mulheres estão a usar “esteroides” e estão aqui para ficar.

Mmamokwena Gaoretelelwe, Embaixadora da África do Sul em Portugal, diz que “juntas, as mulheres são como uma rocha” e de facto tem sido em tribos e com movimentos associativos que as mulheres têm visto a sociedade a começar a reconhecer os seus direitos, talentos e contribuição para o avanço do mundo moderno.

Mas falta fazer muito na educação, nas atitudes, nas mentalidades, nas leis.

Women have realized that they have a voice and across the world have begun to unite to achieve their goals, objectives and make their voices heard. Women are on “steroids” and they are here to stay.

Mmamokwena Gaoretelelwe, Ambassador of South Africa in Portugal, says that “together, women are like a rock” and in fact it has been in tribes and with associative movements that women have seen society begin to recognize their rights, talents and contribution to the advancement of the modern world.

But more needs to be done in education, attitudes, mentalities, laws,



E é na política onde o impacto da mulher tem sido menor e onde ainda não vemos verdadeiramente as mulheres representadas.

Quem faz as leis e lidera a estruturação do país deve representar aqueles que nele vivem.

Há alguns anos, o atual Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, lançou um desafio ao concluir que muitos dos embaixadores credenciados em Portugal eram mulheres.

And it is in politics where the impact of women has been less and where we still don't really see women represented.

Those who make the laws and lead the structuring of the country must represent those who live in it.

A few years ago, the current President of the Republic, Marcelo Rebelo de Sousa, launched a challenge by concluding that many of the accredited ambassadors in Portugal were women.

Ele encorajou as embaixadoras do sexo feminino a unirem forças e assim nasceu a Associação de Mulheres Embaixadoras. Isso resultou em várias iniciativas lideradas pela Associação para valorizar o papel das mulheres na economia e os resultados foram surpreendentes. De facto, quando as mulheres se reúnem, tornam-se uma força infinita. E quando, homens e mulheres, unem forças e avançam juntos, então não há limite para o que a humanidade pode alcançar. A conclusão apenas pode ser uma: empoderar as mulheres é desenvolver as nações.

He encouraged female ambassadors to join forces and the Association of Women Ambassadors was born. This resulted in several initiatives led by the Association to enhance the role of women in the economy and the results were amazing.

Indeed, when women come together, they become an infinite force. And when men and women join forces and move forward together, then there is no limit to what humanity can achieve. The conclusion can only be one: to empower women is to develop nations.



LINDA PEREIRA  
Diplomata, Empreendedora e Investidora  
Diplomat, Entrepreneur and Investor

## PERFIL PROFILE



### NELMA FERNANDES

Presidente da Confederação Empresarial da CPLP

Nelma Fernandes, natural da Guiné Bissau, licenciou-se em gestão e trabalhou quase uma década na banca, para depois se lançar no mundo dos negócios, com cadeias internacionais de grandes marcas do mercado. Depois de ter sido convidada para integrar a Federação das Mulheres Empresárias da CPLP, Nelma foi ficando cada vez mais alinhada com os objectivos da Confederação integrando posteriormente a comissão executiva até finalmente assumir a presidência desta organização. Nelma Fernandes é a primeira mulher a presidir a entidade, naquele que é mais um desafio de enorme responsabilidade no seu extenso percurso de sucesso, como gestora e estratega de negócios. A Confederação Empresarial da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CE-CPLP) é uma organização que visa o desenvolvimento e cooperação do tecido empresarial no universo da CPLP e tem como objectivo ser uma ponte nas relações empresariais entre os países filiados. Nelma Fernandes tem pela frente um mandato de 4 anos, com a missão de ampliar esta rede de negócios, presente nos 9 países membros, bem como alcançar os países observadores, que cada vez mais se interessam em integrar este gigantesco mercado comum, dos países falantes da língua portuguesa.

Nelma Fernandes, born in Guinea Bissau, graduated in management and worked for almost a decade in banking, before launching herself into the business world, with international chains of major brands in the market. After being invited to join the Federation of Women Entrepreneurs of the CPLP, Nelma became increasingly aligned with the objectives of the Confederation, later acting on the executive committee until finally assuming the presidency of this organization. Nelma Fernandes is the first woman to preside over the entity, in what is yet another challenge of great responsibility in her long successful career as a manager and business strategist.

The Business Confederation of the Community of Portuguese Speaking Countries (CE-CPLP) is an organization that aims at the development and cooperation of the business fabric within the CPLP universe and aims to be a bridge in business relations between affiliated countries. Nelma Fernandes has a 4-year mandate ahead of her, with the mission of expanding this business network, present in the 9 member countries, as well as reaching the observer countries, which are increasingly interested in integrating this gigantic common market, of the Portuguese language speaking countries.



#### CPL MEETINGS & EVENTS

FOR ALL YOUR COMMUNICATION & EVENT NEEDS

WE ARE IN PORTUGAL - UK - GEORGIA - AFRICA - BUT MOSTLY WE ARE WHEREVER YOU NEED US.



# NINO LORTKIPANIDZE

## Chief Innovation Officer at THE Crossroads

### Chief Innovation Officer at THE Crossroads

TEXTO / TEXT  
Andrea Lavareda

Nino Lortkipanidze obteve a sua graduação em Gestão pela Caucasus Business School. No entanto, ao longo do seu percurso profissional entendeu que, apesar dos mais de 10 anos de uma carreira bastante bem-sucedida na área de Finanças e Estratégia, sempre teve a sensação de que havia algo maior como seu verdadeiro propósito.

Foi quando decidiu que era hora de concretizar uma mudança e mergulhou no mundo da tecnologia. Hoje Nino é das vozes activas mais importantes da Woman in Tech no Cáucaso e na Europa.

#### **Conte-nos um pouco sobre sua história de vida, aliada a sua trajetória profissional?**

Eu não era uma daquelas crianças que sabiam o que queriam ser desde cedo. Na hora de escolher a minha profissão, tomei uma decisão com base em "recomendações e no chamado potencial futuro". Foi assim que acabei na Caucasus Business School, obtendo o diploma de bacharel em administração de empresas, dominando o mundo das finanças corporativas.

A lição mais importante que aprendi na escola de negócios não tem nada a ver com administração ou finanças; é que não importa quão brilhante seja o seu cérebro ou quão habilidoso você seja - a menos que você dê 120% ao que quer que esteja a fazer, não poderá obter o resultado que ambiciona.

Nino Lortkipanidze received his degree in Management from Caucasus Business School. However, throughout his professional career she understood that, despite more than 10 years of a very successful career in the Finance and Strategy area, he always had the feeling that there was something greater as his true purpose. That's when he decided it was time to make a change and dove into the world of technology. Today Nino is one of the most important active voices of Woman in Tech in the Caucasus and Europe.

#### **Tell us a little about your life story, combined with your professional path?**

I wasn't one of those kids who knew what they wanted to become from an early age. When it was time to choose my profession, I made a decision based on "recommendations and so-called future potential". This is how I ended up at Caucasus Business School, obtaining a bachelor's degree in business administration, mastering the world of corporate finance.

The most important lesson I learned at the business school has nothing to do with management or finance; it's that it doesn't matter how brilliant your brain is or how skilled you are - unless you give 120% to whatever you're doing, you can't get the result you aim for.



Muitas vezes me chamaram nomes como "empreendedor precoce", "talentosa", "pensadora rápida" ou, o meu favorito - "sortuda", mas honestamente acredito que todas as minhas conquistas são o resultado de muito trabalho e persistência que investi.

Apesar de mais de 10 anos a construir uma carreira de muito sucesso em gestão financeira e estratégica, sempre tive a sensação de que havia algo maior que eu deveria estar a fazer. Finalmente, decidi que era hora de fazer uma mudança e mudei-me para o mundo da tecnologia.

Foi uma decisão difícil? Claro que sim. Imagine mudar para uma indústria completamente nova com muito pouco conhecimento e nenhuma experiência. Ser uma iniciante em algo enquanto se possui um profundo conhecimento noutra, parece estranho, para dizer o mínimo, mas valeu a pena? Mais uma vez, absolutamente SIM.

Levei muito pouco tempo para ver como poderia usar o meu conhecimento e experiência acumulados no novo mundo. A verdade é que o mais difícil foi mudar o ângulo de análise das coisas e, uma vez feito isso, pude ver uma infinidade de oportunidades. O que faço diariamente como Chief Innovation Officer da THE Crossroads é servir de mentora para startups de tecnologia, consultando-as sobre aspectos comerciais dos seus produtos, bem como ajudando-as a navegar pelo mundo corporativo, negociar com investidores, construir soluções e identificar os melhores mercados. Paralelamente, atuo como Embaixadora da Women in Tech na Geórgia e como Country Chair for Communication & Advocacy.

Sendo uma defensora incansável dos direitos, igualdade e empoderamento das mulheres, tenho como missão contribuir para a criação de novas oportunidades, especialmente para mulheres empreendedoras e fundadoras de startups.

I have often been called names like "early achiever", "gifted", "quick thinker" or, my favorite - "lucky", but I honestly believe all my achievements are the result of hard work and persistence that I have invested. Despite 10+ years of building a pretty successful career in financial and strategic management, I always had a feeling that there was something bigger that I should be doing. Finally, I decided it was time to make a change, and I moved to the world of technology.

Was it a hard decision? Absolutely YES. Imagine moving to a completely new industry with very little knowledge and no experience at all. Being a beginner in something while having profound expertise in another feels odd, to say the least. But was it worth it? Again, absolutely YES. It took me very little time to see how I could use my accumulated knowledge and experience in the new world.

The truth is, the hardest thing to do was to change the angle from which I was analyzing things, and once that was done, I was able to see a plethora of opportunities.

What I do now on a daily basis as the Chief Innovation Officer of THE Crossroads, is serve as a mentor for tech startups, consulting them on business aspects of their products as well as helping them navigate through the corporate world, negotiate with investors, build solutions, and identify the best markets.

Parallel to that, I serve as an Ambassador of Women in Tech for Georgia and as a Country Chair for Communication & Advocacy.

Being a tireless advocate of women's rights, equality, and empowerment, I have made it my mission to contribute to the creation of new opportunities, especially for female entrepreneurs and startup founders.



“A menos que você dê 120% ao que quer que esteja a fazer, não poderá obter o resultado que ambiciona”.

“Unless you give 120% to whatever you're doing, you can't get the result you aim for”.



**Quando conheceu o G-100, pensou em apoiar as mulheres do Cáucaso ou já tinha uma visão global da ação do G-100?**

Quando ouvi pela primeira vez sobre o G100 da Global Chair for Communication & Advocacy – Linda Pereira, vi imediatamente uma grande oportunidade para mulheres empresárias do Cáucaso, mas só consegui ver o quadro completo depois de participar do G100 Leadership Summit em Cascais, em 2022. Depois de conhecer todas aquelas mulheres excepcionais de todo o mundo, que estavam ansiosas para formar parcerias, ajudar e contribuir para o sucesso umas das outras, eu sabia que queria essas mulheres no meu país e, o mais importante, queria que as mulheres do meu país se juntassem à rede .

**When you found out about G-100, did you think in terms of supporting the women of the Caucasus, or did you already have a global vision of the G-100's action?**

When I first heard about the G100 from the Global Chair for Communication & Advocacy – Linda Pereira, I immediately saw great opportunity for women entrepreneurs from Caucasus, but I was able to see the full picture only after I attended the G100 Leadership Summit in Cascais in 2022. After I met all those outstanding women from around the world, who were eager to partner, assist and contribute to each other's' success, I knew I wanted these women in my country and most importantly, I wanted women from my country to join the network.

